



Pressemitteilung

Europäischer Trainingspreis 2024 in Berlin verliehen durch den BDVT

Köln, 19. März 2024 - Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching (BDVT) hat im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung am 15.03.2024 in Berlin im Harnack-Haus, der Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e.V. den Europäischen Trainingspreis 2024 verliehen. Die Auszeichnung würdigt die herausragenden Leistungen von Trainer:innen, Unternehmen und Organisationen in der Erwachsenenbildung und im Training. Für die warmherzige und charmante Moderation des Abends sorgten Jenny Frank-Schagerl und Tom Blank, beide im Präsidium des BDVT.

Auch in diesem Jahr wurden vier Kategorien prämiert: Tools für Trainings und Co, Pure Online Training, Methoden für Trainings & Co. und Classic Training. Die Preisträger:innen wurden von einer unabhängigen Jury ausgewählt, die aus renommierten Expert:innen und Praktiker:innen der Branche besteht.

Der Europäische Trainingspreis 2024 wird in Form einer Eule verliehen und umfasst die Preisstufen Bronze, Silber und Gold. Die Eule symbolisiert Wissen, Weisheit und Erkenntnis, die Kernwerte der Erwachsenenbildung und des Trainings.

Die Preisträger in der Kategorie Classic Training

Bronze für das Planspielzentrum.eu, Karl Kaiblinger mit dem Konzept „GoPro Neues Lernen braucht das Land. Das Führungs-Planspiel für den öffentlichen Bereich.“

Die Jury sagt: „Das innovative Planspiel zur Führung bezieht konkrete Fallbeispiele ein. Damit ist es eine äußerst effektive Vorgehensweise, um die Komplexität des organisationalen Alltags ganzheitlich zu erfassen. Durch die Integration emotionaler Phasen bietet das Training eine überzeugende Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung und Nutzung des Organisationswissens. Junge Führungskräfte werden dabei auf praktische Weise ins kalte Wasser geworfen und erleben den Führungsalltag in einer komprimierten Form.“

Silber ging an die Eisserer Academy, Dr. Ronald Pommer und Jürgen Eisserer für das Konzept „Sales & Sourcing - Als Verkäufer endlich den Einkauf verstehen. Meisterhaft Verhandlungen führen, ohne Standard Rhetorik-Tricks“.

Kommentar der Jury: „Das innovative Trainingskonzept betont die Bedeutung der Kundenperspektive in Sales-Schulungen. So werden die Professionalität und Effektivität der Verkäufer gesteigert. Durch den Fokus auf Perspektivwechsel und Kosten im Wertschöpfungsprozess wird ermöglicht, dass sich Verkäufer besser in ihre Kunden einfühlen und dadurch Druck abbauen. So wird noch ganz nebenbei die mental health gestärkt.“

Gold erhielt die Magnolia Tree GmbH, Elke Pichler, Sabine und Holger Gromer mit dem Konzept „First Mover Program“.

Hier begründet die Jury: „Der Trainingsansatz ermöglicht eine umfassende Entwicklungsreise für selbstmotivierte Teilnehmende. Er präsentiert einen breiten Reigen innovativer Ansätze in einem überzeugenden konzeptionellen Rahmen. Durch einen bunten Mix von Entwicklungsräumen wird das Lernen lebendig gestaltet und vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung geboten.“

In der **Kategorie Online Training** gingen die Preise an:

Bronze für Sven Jung, Sven Jung Training & Coaching für das Konzept „Kooperative Entscheidungsfindung und Konfliktlösung. Besser entscheiden mit dem systemischen Konsensieren.

Die Begründung der Jury: „Das online-Training bietet eine sehr coole Idee und spricht dabei eine spezifische Teilnehmergruppe an. Es liefert einen kleinen Impuls mit großer Wirkung und zeigt, dass die Kunst, gute Entscheidungen zu treffen, erlernbar ist. Das ambitionierte Konzept einer modularen Train-the-Trainer Ausbildung, verspricht vielfältige Impulse für eine verbesserte Entscheidungsfindung.“

Silber erhielt die Eisserer Academy, Jürgen Eisserer und Luisa Kirchmayr für das Konzept: „Empowerment - Der digitale Leaderstalk für nachhaltige Potential-Entwicklung“.

Kommentar der Jury: „Das umfassende Angebot zur alltagsbegleitenden Förderung von Führungskompetenz ist ein äußerst ambitioniertes Vorhaben, insbesondere wenn HR in die Lerngespräche einbezogen wird. Durch einen multidigitalen Ansatz wird eine vielfältige Lerngruppe erreicht und ein offener Reflexionsraum geschaffen. Durch kurze Impulse ermöglicht es die Step-by-Step-Lernstrecke, Führungskräfte schrittweise zu Lernenden zu machen.“

Der Gold-Preis ging an die Magnolia Tree GmbH, Elke Pichler, Sabine und Holger Gromer mit dem Titel „Inclusive Leadership Programm - How to uncover your biases“.

Hier sagt die Jury: „Das Onlinetraining bietet ein didaktisch durchdachtes und medial vielfältiges Angebot, das zum Ausprobieren einlädt. Mit einer qualitativ hochwertigen virtuellen Lernumgebung und einem stimmigen Gesamtkonzept ermöglicht es den Teilnehmenden eine individuelle und flexible Lernreise, jenseits von richtig und falsch. Durch einen multidigitalen Ansatz, der kundenorientiert zugeschnitten ist, erreicht es eine diverse Gruppe von Lernenden und schafft einen offenen Reflexionsraum zu einem wichtigen und sensiblen Thema.“

Die Kategorie Tools zeichnete folgende Konzepte aus:

Bronze für heder:LAB e.V., Christian Enders und Felix Jancker mit dem Konzept „heder:LAB Innovation:Box“.

„Mit dem innovativen Ansatz werden Mitarbeitende aktiv in die Weiterentwicklung von Unternehmen eingebunden. Gezielt werden benötigte Kompetenzen in eine spannende Lern- und Innovationsreise eingebunden. Durch kreative Tools und agile Methoden unterstützt das Materialset bottom-up Innovationen in Organisationen und bietet einen anwendungsorientierten Ansatz, um Innovationen im Mittelstand zu initiieren und zu begleiten“, so die Jury.

Silber ging an die metaFox GmbH, Maximilian Friedle mit dem Titel „metaFox deep pictures - Bildkarten für bedeutungsvolle Gespräche“.

Die Jury kommentiert: „Die Entwicklung zeitgemäßer Bildkarten für die Zielgruppe, die in den 2000ern aufgewachsen ist, ist ein cleverer Schachzug. Bilder können oft mehr kommunizieren als Worte und Teilnehmende werden aktiv einbezogen. Dieses hochwertige Kartenset

ermöglicht vielfältige Anwendungen in teilnehmerorientierten Lern- und Beratungsangeboten und setzt auf die Kraft visueller Kommunikation, um komplexe Konzepte zugänglicher zu machen.“

In Gold ausgezeichnet wurde die Brainpix GmbH, Matthias Lensen mit dem Projekt „Facilitape – Taping als Methode und multifunktionales Workshoptool“

Die Jury kommentiert: „Durch anschauliche und handlungsorientierte Workshopkonzepte wird eine einfache Idee effektiv umgesetzt, wobei Tape als Symbol für Verbindung und Zusammenhalt dient. Selbst weniger talentierte Personen sind in der Lage, mit Spaß aktiv zu sein. Dieser innovative Ansatz bietet kreative Gestaltungsmöglichkeiten für Veranstaltungen und unterstützt dabei Community Building mit hilfreichen Ressourcen.“

In der Kategorie Methoden für Trainings & Co vergab die Jury

Bronze an die Eisserer Academy, Jürgen Eisserer für das Konzept „PERMA-Talk(c) - Positive Kommunikation für Führung (Verkauf und Bühne)“ und begründet: „Der multifunktionale Ansatz stärkt die Kommunikation von Individuen und Teams. Er hilft Kommunikation wertschätzender zu gestalten und bietet einen guten Leitfaden zur Strukturierung und Vorbereitung von Gesprächen. Eine ethisch wertvolle Methode, ein Kommunikationsleitfaden für Jedermann/-frau. So können gesellschaftlich relevante Dialoge gefördert und erleichtert werden.“

Silber ging an die Communico GmbH, René Borbonus für den Titel „Trainerausbildung RESPEKT!“

Die Jury sagt: „Die Ausbildung von Trainern, die Respekt professionell vermitteln können, ist im beruflichen Kontext von großer Bedeutung, bereichert das Miteinander und zahlt auf ein gesellschaftlich hochrelevantes Ziel ein. Das Projekt zielt darauf ab, Trainer zu schulen, den respektvollen Umgang mit Teilnehmern zu fördern, und bietet einen überzeugenden Methodensatz zur Sensibilisierung für respektvolle Kommunikation.“

Den vierten Goldpreis erhielt die Smeo GmbH, Dr. Irene Preußner-Moritz mit dem Titel „play2change - spielend Veränderungen meistern“.

Dazu kommentierte die Jury: „Eine ausgeklügelte Methode, um gruppendynamische Prozesse in Teams anzustoßen und Menschen zu befähigen, sich auf Veränderungen im Arbeitsleben einzulassen. Dieser agile Ansatz zielt darauf ab, Gruppendynamiken nachhaltig zu beeinflussen, indem die Teilnehmenden spielerisch in den Prozess der Lösungsfindung eingebunden werden.“

Im Anschluss der Preisverleihung ging der Abend in eine ausgelassene Party und Feier im stilvollen Ambiente des Harnack-Hauses über. Die Ausgezeichneten der Branche tanzten bis spät in die Nacht und freuten sich gemeinsam über ihren Erfolg!

"Der Europäische Trainingspreis 2024 stellt eine herausragende Auszeichnung für Trainer:innen und Unternehmen in der Erwachsenenbildung und im Training dar", erklärt Tom Blank, der Vizepräsident des BDVT e.V. "Die Gewinner:innen haben nicht nur ihr exzellentes Fachwissen unter Beweis gestellt, sondern auch durch ihre innovativen Konzepte wichtige Impulse für die gesamte Branche gesetzt. Besonders erfreulich ist die Vielfalt der eingereichten Konzepte, die unterschiedliche Zielgruppen und Lehr- und Lernmethoden abdecken. Wir gratulieren allen Preisträger:innen herzlichst und hoffen, dass ihre Erfolge eine Vorbildfunktion für andere Trainer:innen und Unternehmen haben werden.“

„Wegweisend für die europäische Weiterbildung - erlebbar und erfolgreich umgesetzt - das ist

das Ergebnis der Finalrunde des Europäischen Trainingspreises. Die 12 Eulen sind "ausgeflogen" und bestätigen die Qualität der Gewinner:innen. Herzlichen Glückwunsch an alle zwölf großartigen Preisträgerinnen“, so Stephan Gingter, Präsident BDVT.

Der BDVT e.V. bietet seinen rund 730 Mitgliedern als Berufsverband für Training, Beratung und Coaching täglich Vorteile für den individuellen Erfolg. Dem Motto: „Be part of us“ folgend treffen sich die Mitglieder in Regionen, Fachgruppen, Themengruppen und Großveranstaltungen on- wie offline.

Der Berufsverband steht für besondere Qualität in Training, Beratung und Coaching. Er unterstützt berufsständische Interessen und fördert die Weiterbildung seiner Mitglieder. Als aktiver Player der Bildungs- und Weiterbildungsszene engagiert sich der BDVT politisch und vertritt die Interessen der Mitglieder. Mit der BDVT-Akademie bietet er hochqualitative berufsspezifische Aus- und Weiterbildungen an. Mit dem Europäischen Trainingspreis zeichnet der Verband einmal im Jahr wegweisende Weiterbildungskonzepte aus.

Der BDVT e.V. übernimmt gesellschaftliche Verantwortung – um der Zukunft willen! Er regt die Mitglieder an, das Thema der Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten.